

A @ 900 円	売上価格差異 -1,080,000	市場占拠率差異	市場総需要量差異
B @ 890 円		16,200,000	-9,000,000
		108,000 個	90,000 個
		C	↑ D
			E
			108,000 個 ÷ 12% × 10%

総差異 6,120,000 円